



**Carrefour
d'Initiatives Populaires**
de Rivière-du-Loup

NOURRIR L'ESPOIR COLLECTIVEMENT

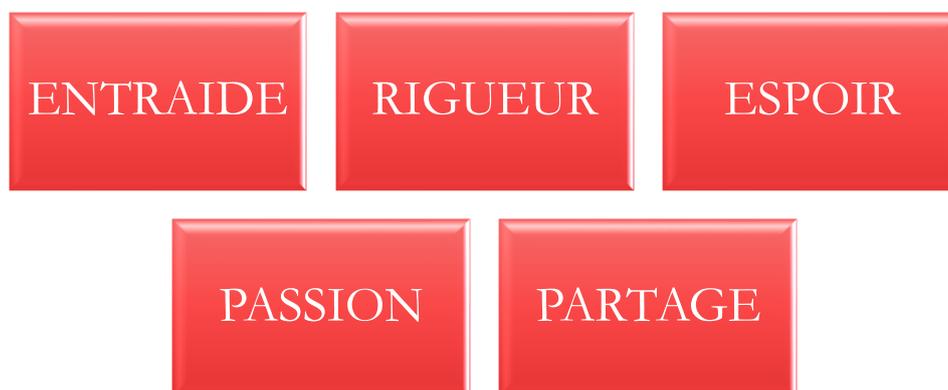
Plan stratégique 2020-2023

Carrefour d'Initiatives Populaires
Septembre 2020

1. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS (FORCES & OPPORTUNITÉS)	PRINCIPALES VULNÉRABILITÉS (FAIBLESSES & MENACES)
<ul style="list-style-type: none"> • La grande qualité de nos interventions avec les parties prenantes; • La crédibilité et la notoriété de notre organisme; • La force de nos partenariats; • La forte tendance du développement durable ainsi que de la lutte contre le gaspillage alimentaire; • Notre grande versatilité/agilité face aux parties prenantes du CIP; • Notre authenticité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pénurie de main-d'œuvre / BÉNÉVOLES; • Notre dépendance au financement externe; • La difficulté à couvrir l'ensemble du territoire dans la MRC de Rivière-du-Loup; • Le déséquilibre entre nos capacités vs. les besoins du territoire; • Les lieux inadéquats pour les besoins 2023 du CIP; • La dépendance à certains employés pour livrer les services (Équipe peu nombreuse)

2. LES VALEURS PRÉDOMINANTES DU CIP



3. LA MISSION DU CIP

Le Carrefour d'Initiatives Populaires a pour mission de lutter contre l'insécurité alimentaire et de favoriser l'accès à une saine alimentation pour tous, tout en contribuant au développement d'un système alimentaire durable sur le territoire de la MRC de Rivière-du-Loup.

4. LA VISION DU CIP EN 2023

EN 2023, LE CARREFOUR D'INITIATIVES POPULAIRES SERA RECONNU POUR :

- Offrir un environnement stimulant, organisé et encadré à nos employés et bénévoles;
- Être un organisme qui peut miser sur un réseau de partenaires éduqués et fiers du rayonnement et de la cause du CIP;
- Offrir une expérience-utilisateur saine et renouvelée.
- Être reconnu pour son apport dans la mise en place d'un système alimentaire durable dans la MRC de Rivière-du-Loup.

5. LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Orientation 1 : Améliorer l'ACCESSIBILITÉ du CIP à nos utilisateurs

Objectifs	Initiatives	Cible 2021	Cible 2022	Cible 2023
1. Avancer nos démarches de relocalisation du CIP	1.1 Évaluer les diverses opportunités (réaménagement, construction, agrandissement)	X		
	1.2 Contacter des personnes ayant des expertises particulières pour notre projet	X		
	1.3 Voir les capacités financières de l'organisation	X		
	1.4 Faire un plan de développement qui nous permettra d'augmenter l'autofinancement	X		
	1.5 Créer un réseau de partenaires pour investir pour notre nouveau bâtiment et mettre en place une campagne de financement	X		
2. Augmentation de la disponibilité de nos services	2.1 Avancer vers des locaux universellement accessibles	X	X	
	2.2 Améliorer la disponibilité de nos services (horaire)	X	X	
	2.3 Améliorer l'efficacité de notre organisation (faire plus d'une chose à la fois)	X	X	X
	2.4 Innover avec des projets nouveaux répondant aux besoins de notre communauté	X	X	X
3. Positionner le CIP face à son offre de service dans la MRC	3.1 Créer des procédures pour exporter le savoir de notre organisme		X	
	3.2 Travailler en collaboration avec le milieu	X	X	X
	3.3 Collaborer avec les milieux pour la mise en place d'initiatives locales	X	X	X
	3.4 Déploiement du comptoir mobile dans la MRC de RDL	X		
	3.5 Offrir « le plus possible » une offre similaire dans la MRC de RDL (ex : cuisines collectives, collations dans les camps de jour et les écoles)	X	X	X

Orientation 2 : Diversifié davantage notre financement pour être plus cohérent face à nos ambitions

Objectifs	Initiatives	Cible 2021	Cible 2022	Cible 2023
1. Solliciter de nouveaux partenaires	1.1 Solliciter davantage de producteurs maraîchers (Escouade alimentaire)	X		
	1.2 Solliciter de nouveaux partenaires alimentaires	X		
	1.3 S'impliquer activement dans les diverses concertations locales afin de financer certaines initiatives en lien avec notre mission (Cosmoss, Alliances,...)	X	X	X
	1.4 Faire vivre l'expérience CIP à des partenaires	X	X	X
2. Innover dans notre autofinancement	2.1 Développer le concept de dons planifiés	X		
	2.2 Faire la promotion virement Interac et dons mensuels	X		
	2.3 Évènement annuel (financement et innovation)	X	X	X
	2.4 Explorer des nouveaux projets d'autofinancement		X	

Orientation 3 : Améliorer l'expérience CIP

Objectifs	Initiatives	Cible 2021	Cible 2022	Cible 2023
1. Améliorer l'expérience employés	1.1 Assurer une compréhension et une cohérence entre les rôles et responsabilités des employés et la mission de l'organisme	X	X	X
	1.2 Mise en place d'une culture de reconnaissance pour nos employés	X		
	1.3 Bonifier les avantages autres que pécuniaires des employés (Fonds Bien-Être)	X		
	1.4 Maintenir les rencontres d'appréciation annuelle	X	X	X
	1.5 Offrir de la formation diversifiée et adaptée aux employés	X	X	X
2. Améliorer l'expérience bénévoles	2.1 Faire grandir nos bénévoles grâce à des opportunités d'apprentissage (formation,...)	X	X	
	2.2 Augmenter le sentiment d'appartenance de nos bénévoles	X		
	2.3 Mise en place du Prix Renée-Lévesque	X		
	2.4 Sonder la satisfaction des bénévoles	X	X	X
	2.5 Rencontrer le bénévole s'il y avait un départ	X	X	X
	2.6 S'assurer de la relève bénévole	X		
	2.7 Élaborer une stratégie par groupe cible et selon les services	X		
3. Améliorer l'expérience partenaires	3.1 Faire vivre l'expérience CIP à nos partenaires	X	X	X
	3.2 Augmenter le sentiment d'appartenance de nos partenaires	X		
	3.3 Éduquer nos partenaires au rayonnement et à la cause du CIP		X	
	3.4 Mise en place d'une culture de reconnaissance pour les partenaires		X	
4. Améliorer l'expérience membres	4.1 Définir le programme du membre CIP	X		
	4.2 Réfléchir sur les avantages de devenir membre	X		
5. Améliorer l'expérience utilisateurs	5.1 Optimiser les services actuels	X	X	X
	5.2 Développer une plus grande synergie entre les services		X	
	5.3 Réfléchir sur la synergie entre les services	X	X	
	5.4 Offrir des nouveaux services qui répondent aux besoins de la communauté.	X		

Orientation 4 : Rayonner par l'éducation de la population ET à la cause du CIP

Objectifs	Initiatives	Cible 2021	Cible 2022	Cible 2023
1. Célébrer les 30 ans du CIP	1.1 Congrès RCCQ	X		
	1.2 Lancement du Prix Renée-Lévesque	X		
	1.3 Faire un dossier dans le journal montrant l'évolution des 30 dernières années	X		
2. Faire de la Bouffe Troc un événement incontournable à Rivière-du-Loup	2.1 Voir à un partenariat avec la formation professionnelle pour la nourriture			X
	2.2 Faire de la promotion pour renouveler la clientèle			X
3. Augmenter le sentiment d'appartenance des parties prenantes externes	3.1 Créer une campagne mettant en vedette nos ambassadeurs	X		
	3.2 Faire vivre l'expérience CIP aux partenaires financiers	X		X
	3.3 Valoriser les partenaires qui donnent au CIP	X		X
4. Éducation à la population	4.1 Développement du pouvoir d'agir (culture alimentaire)		X	
	4.2 Enseignement des bonnes pratiques de conservation et de transformation		X	
	4.3 Développer les compétences culinaires		X	
	4.4 Promouvoir les cours de base en cuisine		X	

Orientation 5 : Contribuer pour le développement d'un système alimentaire juste et durable

Objectifs	Initiatives	Cible 2021	Cible 2022	Cible 2023
1. Faire reconnaître notre expertise en lien avec un système alimentaire juste et durable.	1.1 Atelier de formation sur des thèmes précis	X	X	X
2. Contribuer dans les différentes concertations portant plus particulièrement sur l'alimentation et le gaspillage alimentaire	2.1 Faire partie des réflexions du plan de développement de la zone agricole	X		
	2.2 Faire partie des réflexions de la politique alimentaire de la MRC de RDL et Fab Régions	X		
3. Promouvoir et contribuer à un système juste et durable	3.1 Mise en place et promotion de l'Escouade alimentaire	X	X	
	3.2 Réalisation de la Bouffe Troc	X		
	3.3 Mise en place de l'initiative Nourrir autrement	X		
	3.4 Promouvoir les entreprises et organismes qui récupèrent les denrées avec le CIP	X		